

PHILOSOPHIE DU SITE.

L'idée de ce site repose essentiellement sur plusieurs constats :

Le premier constat étant que les personnes se retrouvent de plus en plus isolées dans leur ville et dans leur vie, que ce soit à cause de déménagement ou de séparation amoureuse. Lorsque l'on a besoin d'aide, il est parfois difficile de la demander à ses voisins car on ne les connaît pas, et nos amis ainsi que la famille ne sont pas forcément sur place pour nous assister.

Le deuxième constat est que ce n'est pas parce qu'on n'est pas diplômé en électricité (par exemple) que l'on n'est pas capable de brancher un lustre. Il n'est donc pas toujours utile de faire appel à des professionnels, souvent pas libres immédiatement et pas intéressés par des menus travaux. Quelqu'un de votre quartier sera, dans ce cas, plus à même de vous venir en aide.

Le site cherchera alors à valoriser les personnes qui vous viendront en aide en affichant par le biais d'un CV virtuel leurs évaluations et vos éventuels commentaires. Si vous êtes content, faites le savoir.

Le site vous permet de créer un signalement tel que :

- vous êtes un cœur à prendre
- vous cherchez à vous faire des amis
- vous cherchez du travail

Dans votre vitrine vous pourrez parler de vous, déposer des photos, du texte, un CV, des liens, etc. Faites parler de vous !

C'est également une façon utile et ludique de faire de nouvelles connaissances.

Pour que le site réponde à toutes vos exigences, nous avons souhaité mettre en avant des verbes d'action « j'ai besoin qu'on **m'explique, m'accompagne, qu'on me prête, m'aide à effectuer une tâche, etc.** » pour ne pas vous limiter dans vos requêtes. De même, vous recevrez dans vos boîtes e-mail l'ensemble des appels à l'aide du rayon d'action que vous aurez choisi parce que si vous ne pouvez pas répondre à une demande, peut-être que quelqu'un dans votre entourage le pourra. Faîtes donc marcher le bouche à oreille !

L'échange de force est une façon de remercier autrui. Les forces se gagnent à l'inscription, en rendant des services au site (parrainage, signalement d'abus) ou en rendant service à vos voisins (interventions diverses, réponse à un renseignement).

Devenez la personne incontournable de votre quartier, votre popularité pourrait être un sérieux atout si vous êtes à la recherche d'un emploi ou de nouveaux amis...